

Zug Kultur Magazin Veranstalterinserate – Mediadaten 2020

| | |
|-------------------|--|
| Herausgeberin | Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug) |
| Jahrgang | 8. Jahrgang |
| Inhalt | Redaktioneller Teil mit Fokus, Kolumnen, Porträts und Vorschauen; umfassende Agenda im Veranstaltungsteil |
| Auflage | 14'068 Exemplare |
| Leserschaft | ca. 39'000 Leser im Kanton Zug und angrenzenden Regionen |
| Vertrieb | Beilage der «Zuger Zeitung», Abonnemente, diverse Auflageorte |
| Erscheinungsweise | 10-mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat |

Zug Kultur, die zentrale Anlaufstelle für Kultur im Kanton Zug, bietet auf dem Webportal zugkultur.ch die vier Rubriken Veranstaltungen, Nachrichten, Porträts und Vermittlung. Mit dem zehn Mal jährlich erscheinenden Magazin wird ein ergänzendes Produkt geboten, das redaktionellen Hintergrund zu Kulturthemen im Kanton Zug bietet. Sowohl das Magazin als auch das Webportal richten sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters aus dem Kanton Zug und den angrenzenden Regionen.

Webportal zugkultur.ch

Auf dem Webportal zugkultur.ch besteht keine Werbemöglichkeit.

Zug Kultur Magazin

Auf durchschnittlich 40 Seiten bringt ein Redaktionsteam Hintergrundberichte, Porträts, Interviews, Nachrichten und Vorschauen zu ausgewählten Veranstaltungen. Zusätzlich bietet eine Agenda den Überblick über praktisch alle kulturellen Veranstaltungen im Kanton Zug. Ergänzt wird das Zug Kultur Magazin mit Veranstalterinseraten, die 1-farbig Schwarz oder 4-farbig (CMYK) gebucht werden können.

Kulturpool – Kulturinteressierte über den Raum Zug hinaus ansprechen









Zug Kultur ist dem «Kulturpool» angeschlossen. Dieser Inserateverbund der fünfzehn wichtigsten Schweizer Kulturzeitschriften erreicht rund 921'260 kulturinteressierte Personen. Alle Publikationen bieten die umfassendste Kulturagenda der jeweiligen Region. Ein Inserat kann gleichzeitig in allen oder wahlweise in folgenden Städten und Regionen platziert werden:

Zug (Zug Kultur Magazin), Aarau (AAKU Aargauer Kulturmagazin), Basel (ProgrammZeitung), Bern (Berner Kulturagenda), Luzern (041 Das Kulturmagazin), Olten (Ausgehen), Winterthur (Coucou), St. Gallen (Saiten Ostschweizer Kulturmagazin) und Vaduz (KuL Kulturzeitung für das Fürstentum Liechtenstein und Umgebung).

Zusätzlich besteht im «Kulturpool plus» die Möglichkeit, in den Magazinen Kolt (Gesellschaftsmagazin), Transhelvetica (Die Kunst des Reisens), echt (Die schönsten Seiten der Zentralschweiz), bref (Das Magazin der Reformierten), Filmbulletin (Zeitschrift für Film und Kino) sowie im Surprise Strassenmagazin zu inserieren. Informationen: www.kulturpool.com. Offertanfragen bitte an: werbung@zugkultur.ch.

Zug Kultur Magazin – Veranstalterinserate

Formate und Preise

| | Formate | Satzspiegel B x H in mm | Bruttopreis CHF 1-farbig Schwarz | Bruttopreis CHF 4-farbig |
|---|----------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
|  | 1/1 Seite | 205 x 287 | 490 | 615 |
|  | 3/4 Seite | 205 x 214 | 400 | 500 |
|  | 1/2 Seite hoch | 100 x 287 | 290 | 365 |
|  | 1/2 Seite quer | 205 x 141 | 290 | 365 |
|  | 3/8 Seite hoch | 100 x 214 | 250 | 315 |
|  | 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer | 100 x 141 205 x 68 | 160 | 200 |
|  | 2. Umschlagseite 1/1 Seite | 205 x 287 | 1'300 | 1'625 |
|  | 4. Umschlagseite 1/1 Seite | 205 x 287 | 1'450 | 1'815 |

Preise gültig ab 1. Dezember 2019 (Ausgabe Januar/Februar 2020).

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

Voraussetzungen

Die Konditionen für Veranstalterinserate gelten ausschliesslich für Kulturhäuser oder Institutionen mit ständigem Programm. Die Mindestbuchung pro Kalenderjahr beträgt fünf Inserate. Ein Abschluss bedingt eine Mitgliedschaft bei der IG Kultur Zug.

Rabatte

- **Wiederholungsrabatt** (pro Kalenderjahr)
10 Inserate 10% (Jahresauftrag)

Zug Kultur Magazin – Termine 2020

| Ausgabe | Redaktions- und Insetateschluss * | Redaktionsschluss Agenda ** | Erscheinungsdatum Beilage Zuger Zeitung |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------|---|
| 66 Jan/Feb 2020 | So 01.12.19 | So 08.12.19 | Sa 28.12.19 |
| 67 März | So 02.02.20 | So 09.02.20 | Di 25.02.20 |
| 68 April | So 08.03.20 | So 15.03.20 | Di 31.03.20 |
| 69 Mai | So 05.04.20 | So 12.04.20 | Di 28.04.20 |
| 70 Juni | So 03.05.20 | So 10.05.20 | Di 26.05.20 |
| 71 Juli/August | So 07.06.20 | So 14.06.20 | Di 30.06.20 |
| 72 September | So 08.08.20 | So 16.08.20 | Sa 29.08.20 |
| 73 Oktober | So 06.09.20 | So 13.09.20 | Di 29.09.20 |
| 74 November | So 04.10.20 | So 11.10.20 | Di 27.10.20 |
| 75 Dezember | So 08.11.20 | So 15.11.20 | Sa 28.11.20 |
| 76 Jan/Feb 2021 | So 29.11.20 | So 06.12.20 | Di 29.12.20 |

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

* Der Redaktions-/Insetateschluss gilt für sämtliche Text des redaktionellen Teils des Magazins sowie für Insetate.

** Veranstaltungen, die in der gedruckten Agenda aufgeführt werden sollen, müssen bis spätestens zum unter «Redaktionsschluss Agenda» angegebenen Datum unter zugkultur.ch eingetragen werden.

Technische Daten

| | | | |
|-------------|-----------------------|----------------|---------------------------|
| Format | Tabloid, 235 x 320 mm | Papier | weiss Perlenpress 52 g/m2 |
| Satzspiegel | 205 x 287 mm | Druckverfahren | Zeitungsrollen-Offset |
| Umfang | 36 bis 44 Seiten | Druck | CH Media Print AG |
| Raster | 48er-Raster | | |

Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerecht an werbung@zugkultur.ch zu senden. Anlieferung als druckfertige PDF-Datei (300 dpi, Bilder und Schriften eingebunden, Farben CMYK).

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Insetatevorlagen

Der Insetant verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Insetateschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

Annulation und fehlendes Druckmaterial

Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Insetateschluss keine Annulation mehr vorgenommen werden. Das gebuchte Insetat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Insetateschluss fehlendem Druckmaterial.

Gültigkeit

Gültig ab 1. Dezember 2019 (ab Ausgabe Januar/Februar 2020). Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

Platzierung

Über die Platzierung der Insetate bestimmt die Herausgeberin. Der Insetant erklärt sein Einverständnis, dass das Insetat als Bestandteil der PDF-Ausgabe auf www.zugkultur.ch veröffentlicht wird.

Haftung

Die Herausgeberin ist bestrebt, das Insetat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruckqualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Insetates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Insetateinhalts zu verlangen oder Insetate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.