

## Zug Kultur Magazin Anzeigen – Mediadaten 2020

Herausgeberin	Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug)
Jahrgang	8. Jahrgang
Inhalt	Redaktioneller Teil mit Fokus, Kolumnen, Porträts und Vorschauen; umfassende Agenda im Veranstaltungsteil
Auflage	14'793 Exemplare
Leserschaft	ca. 40'000 Leser im Kanton Zug und angrenzenden Regionen
Vertrieb	Beilage der «Zuger Zeitung», Abonnemente, diverse Auflageorte
Erscheinungsweise	10-mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat

Zug Kultur, die zentrale Anlaufstelle für Kultur im Kanton Zug, bietet auf dem Webportal [zugkultur.ch](http://zugkultur.ch) die vier Rubriken Veranstaltungen, Nachrichten, Porträts und Vermittlung. Mit dem zehn Mal jährlich erscheinenden Magazin wird ein ergänzendes Produkt geboten, das redaktionellen Hintergrund zu Kulturthemen im Kanton Zug bietet. Sowohl das Magazin als auch das Webportal richten sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters aus dem Kanton Zug und den angrenzenden Regionen.

### Webportal [zugkultur.ch](http://zugkultur.ch)

Auf dem Webportal [zugkultur.ch](http://zugkultur.ch) besteht keine Werbemöglichkeit.

### Zug Kultur Magazin

Auf durchschnittlich 40 Seiten bringt ein Redaktionsteam Hintergrundberichte, Porträts, Interviews, Nachrichten und Vorschauen zu ausgewählten Veranstaltungen. Zusätzlich bietet eine Agenda den Überblick über praktisch alle kulturellen Veranstaltungen im Kanton Zug. Ergänzt wird das Zug Kultur Magazin mit Anzeigen, die 1-farbig Schwarz oder 4-farbig (CMYK) gebucht werden können.

### Kulturpool – Kulturinteressierte über den Raum Zug hinaus ansprechen











Zug Kultur ist dem «Kulturpool» angeschlossen. Dieser Inserateverbund der fünfzehn wichtigsten Schweizer Kulturzeitschriften erreicht rund 879'525 kulturinteressierte Personen. Alle Publikationen bieten die umfassendste Kulturagenda der jeweiligen Region. Ein Inserat kann gleichzeitig in allen oder wahlweise in folgenden Städten und Regionen platziert werden:

Zug (Zug Kultur Magazin), Aarau (AAKU Aargauer Kulturmagazin), Basel (ProgrammZeitung), Bern (Berner Kulturagenda), Luzern (041 Das Kulturmagazin), Olten (Ausgehen), Winterthur (Cocou), St. Gallen (Saiten Ostschweizer Kulturmagazin) und Vaduz (KuL Kulturzeitung für das Fürstentum Liechtenstein und Umgebung).

Zusätzlich besteht im «Kulturpool plus» die Möglichkeit, in den Magazinen Kolt (Gesellschaftsmagazin), Transhelvetica (Die Kunst des Reisens), echt (Die schönsten Seiten der Zentralschweiz), bref (Das Magazin der Reformierten), Filmbulletin (Zeitschrift für Film und Kino) sowie im Surprise Strassenmagazin zu inserieren. Informationen: [www.kulturpool.com](http://www.kulturpool.com). Offertanfragen bitte an: [werbung@zugkultur.ch](mailto:werbung@zugkultur.ch).

## Zug Kultur Magazin – Anzeigen

### Formate und Preise

	Formate	Satzspiegel B x H in mm	Bruttopreis CHF 1-farbig Schwarz	Bruttopreis CHF 4-farbig
	1/1 Seite	205 x 287	2'300	2'875
	3/4 Seite	205 x 214	1'850	2'315
	1/2 Seite hoch	100 x 287	1'450	1'815
	1/2 Seite quer	205 x 141	1'450	1'815
	3/8 Seite hoch	100 x 214	990	1'240
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	100 x 141 205 x 68	740	925
	1/8 Seite quer	100 x 68	380	475
	Textanschluss Agenda	Breite: 79 Höhe wählbar	6.12/mm	7.65/mm
	2. Umschlagseite 1/1 Seite	205 x 287	2'450	3'065
	4. Umschlagseite 1/1 Seite	205 x 287	2'800	3'500

Preise gültig ab 1. Dezember 2019 (Ausgabe Januar/Februar 2020).  
Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Rabatte

- **Wiederholungsrabatt** (pro Kalenderjahr)  
3 Inserate 5%; 5 Inserate 10%; 10 Inserate 15% (Jahresauftrag)
- **Mitgliederrabatt**  
10% Rabatt auf Anzeigen für Mitglieder der IG Kultur Zug (Passivmitglieder ausgeschlossen)

Die Rabatte sind nicht kumulierbar. Der höhere Rabatt ist massgebend.

## Zug Kultur Magazin – Termine 2020

Ausgabe	Redaktions- und Insetateschluss *	Redaktionsschluss Agenda **	Erscheinungsdatum Beilage Zuger Zeitung
66 Jan/Feb 2020	So 01.12.19	So 08.12.19	Sa 28.12.19
67 März	So 02.02.20	So 09.02.20	Di 25.02.20
68 April	So 08.03.20	So 15.03.20	Di 31.03.20
69 Mai	So 05.04.20	So 12.04.20	Di 28.04.20
70 Juni	So 03.05.20	So 10.05.20	Di 26.05.20
71 Juli/August	So 07.06.20	So 14.06.20	Di 30.06.20
72 September	So 08.08.20	So 16.08.20	Sa 29.08.20
73 Oktober	So 06.09.20	So 13.09.20	Di 29.09.20
74 November	So 04.10.20	So 11.10.20	Di 27.10.20
75 Dezember	So 08.11.20	So 15.11.20	Sa 28.11.20
76 Jan/Feb 2021	So 29.11.20	So 06.12.20	Di 29.12.20

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

\* Der Redaktions-/Insetateschluss gilt für sämtliche Text des redaktionellen Teils des Magazins sowie für Insetate.

\*\* Veranstaltungen, die in der gedruckten Agenda aufgeführt werden sollen, müssen bis spätestens zum unter «Redaktionsschluss Agenda» angegeben Datum unter zugkultur.ch eingetragen werden.

## Technische Daten

Format	Tabloid, 235 x 320 mm	Papier	weiss Perlenpress 52 g/m2
Satzspiegel	205 x 287 mm	Druckverfahren	Zeitungsrollen-Offset
Umfang	36 bis 44 Seiten	Druck	LZ Print, ein Unternehmen der
Raster	48er-Raster		CH Media

## Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerecht an werbung@zugkultur.ch zu senden. Anlieferung als druckfertige PDF-Datei (300 dpi, Bilder und Schriften eingebunden, Farben CMYK).

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Insetatevorlagen

Der Insetent verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Insetateschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

### Annulation und fehlendes Druckmaterial

Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Insetateschluss keine Annulation mehr vorgenommen werden. Das gebuchte Insetat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Insetateschluss fehlendem Druckmaterial.

### Gültigkeit

Gültig ab 1. Dezember 2019 (ab Ausgabe Januar/Februar 2020). Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

### Platzierung

Über die Platzierung der Insetate bestimmt die Herausgeberin. Der Insetent erklärt sein Einverständnis, dass das Insetat als Bestandteil der PDF-Ausgabe auf www.zugkultur.ch veröffentlicht wird.

### Haftung

Die Herausgeberin ist bestrebt, das Insetat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruckqualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Insetates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Insetateinhalts zu verlangen oder Insetate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.