

## Mediadaten 2017 Anzeigen

- Magazin mit Schwerpunktthemen
- Übersichtliche Kulturagenda
- Attraktive Werbeplattform für Veranstalter
- 10-mal jährlich als Beilage der Zuger Zeitung und im Abonnement
- Webportal für den ganzen Kanton Zug: [www.zugkultur.ch](http://www.zugkultur.ch)
- Breit abgestütztes Medium in der Kulturszene

## Allgemein

<i>Herausgeberin</i>	Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug)
<i>Jahrgang</i>	5. Jahrgang
<i>Inhalt</i>	Redaktioneller Teil mit Fokus, Kolumnen, Porträts und Vorschauen; umfassende Agenda im Veranstaltungsteil
<i>Auflage</i>	16 092 Exemplare
<i>Leserschaft</i>	ca. 40 000 Leser im Kanton Zug und angrenzenden Regionen
<i>Vertrieb</i>	Beilage der Zuger Zeitung, Abonnemente, diverse Auflageorte
<i>Erscheinungsweise</i>	10-mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat

## Leserschaft und Zielgruppe

2013 löste Zug Kultur den seit Mitte der 90er-Jahren erschienenen Kulturkalender des Kantons Zug als neues Medium der Zuger Kultur ab. Das Zug Kultur Magazin wartet mit journalistisch erarbeiteten Texten und einem Veranstaltungskalender auf. Mit Schwerpunktthemen, Kolumnen, Künstlerporträts und redaktionellen Vorschautexten wird ein Überblick über die Kultur im Kanton Zug geboten, ohne dabei auf Tiefgang zu verzichten.

Sowohl das Magazin als auch das Webportal richten sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters aus dem Kanton Zug und den angrenzenden Regionen. Seit der Lancierung konnte sich Zug Kultur als Leitmedium der Zuger Kulturszene etablieren und stösst bei sämtlichen Kultursparten auf hohe Akzeptanz. Zudem funktioniert Zug Kultur als Plattform für Veranstalter, die zu fairen Konditionen ihre Anlässe im Magazin bewerben können.

## Termine 2017

Kurzfristige Änderungen vorbehalten

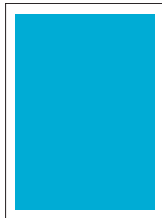
Ausgabe	Redaktions- und Inseteschluss *	Redaktionsschluss Agenda **	Erscheinungsdatum (Beilage Zuger Zeitung)
36 Jan/Feb 2017	Mo 05.12.16	So 11.12.16	Di 27.12.16
37 März	Mo 06.02.17	So 12.02.17	Di 28.02.17
38 April	Mo 06.03.17	So 12.03.17	Di 28.03.17
39 Mai	Mo 10.04.17	So 16.04.17	Sa 29.04.17
40 Juni	Mo 08.05.17	So 14.05.17	Di 30.05.17
41 Juli/August	Mo 05.06.17	So 11.06.17	Di 27.06.17
42 September	Mo 07.08.17	So 13.08.17	Di 29.08.17
43 Oktober	Mo 11.09.17	So 17.09.17	Sa 30.09.17
44 November	Mo 09.10.17	So 15.10.17	Di 31.10.17
45 Dezember	Mo 06.11.17	So 12.11.17	Di 28.11.17
46 Jan/Feb 2018	Mo 04.12.17	So 10.12.17	Sa 30.12.17

\* Der Redaktions-/Inseteschluss gilt für sämtliche Texte des redaktionellen Teils des Magazins sowie für Insete.

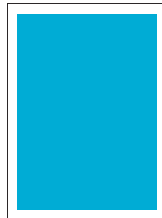
\*\* Veranstaltungen, die in der gedruckten Agenda aufgeführt werden sollen, müssen bis spätestens zum unter «Redaktionsschluss Agenda» angegebenen Datum unter [www.zugkultur.ch](http://www.zugkultur.ch) eingetragen werden.

## Konditionen Anzeigen

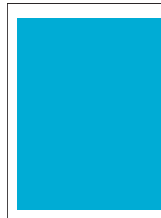
Preise und Formate (schwarz/weiss)



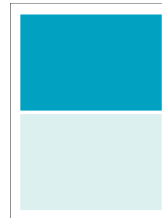
**1/1 Seite**  
205 x 287 mm  
CHF 2'300.00



**1/1 Seite U2**  
205 x 287 mm  
CHF 2'450.00



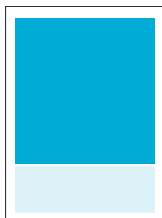
**1/1 Seite U4**  
220 x 282 mm  
CHF 2'800.00



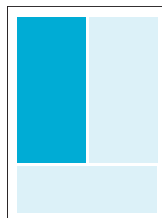
**1/2 Seite quer**  
205 x 141 mm  
CHF 1'450.00



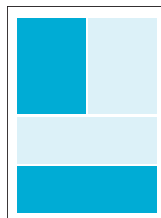
**1/2 Seite hoch**  
100 x 287 mm  
CHF 1'450.00



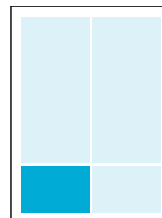
**3/4 Seite hoch**  
205 x 214 mm  
CHF 1'850.00



**3/8 Seite hoch**  
100 x 214 mm  
CHF 990.00



**1/4 Seite**  
100 x 141 mm  
205 x 68 mm  
CHF 740.00



**1/8 Seite quer**  
100 x 68 mm  
CHF 380.00



**Textanschluss in der Agenda**  
Breite: 79 mm  
Höhe wählbar  
CHF 6.12/mm

---

### Rabatte

#### Wiederholungsrabatt (pro Kalenderjahr)

3 Inserate 5%; 5 Inserate 10%;  
10 Inserate 15% (Jahresauftrag)

#### Mitgliederrabatt

10% Rabatt auf Anzeigen für Mitglieder der  
IG Kultur Zug (Passivmitglieder ausgeschlossen)

**Die Rabatte sind nicht kumulierbar. Der höhere  
Rabatt ist massgebend.**

### Zuschläge

#### Farbzuschlag

25% für 4-farbige Inserate (nur bei U4 möglich)

#### Gestaltungszuschlag

CHF 100.00–150.00 (nach Aufwand)  
bei Inserategestaltung durch die LZ Print

#### Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich exklusive  
8% Mehrwertsteuer

---

### Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerecht an [werbung@zugkultur.ch](mailto:werbung@zugkultur.ch) zu senden. Anlieferung als druckfertige  
PDF-Datei (300 dpi, Bilder und Schriften eingebunden, Farben CMYK).

---

### Technische Daten

**Format** Tabloid, 235 x 320 mm  
**Satzspiegel** 205 x 287 mm  
**Umfang** 36 bis 48 Seiten  
**Raster** 48er-Raster

**Papier** weiss Perlenpress 52 g/m<sup>2</sup>  
**Druckverfahren** Zeitungsrollen-Offset  
**Druck** LZ Print

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Inseratevorlagen

Der Inserent verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Inserateschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

### Annulationen und fehlendes Druckmaterial

Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Inserateschluss keine Annulation mehr vorgenommen werden.

Das gebuchte Inserat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Inserateschluss fehlendem Druckmaterial.

### Gültigkeit

Gültig ab 1. Dezember 2016 (ab Ausgabe Januar/Februar 2017). Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

### Platzierung

Über die Platzierung der Inserate bestimmt die Herausgeberin. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass das Inserat als Bestandteil der PDF-Ausgabe auf [www.zugkultur.ch](http://www.zugkultur.ch) veröffentlicht wird.

### Haftung

Die Herausgeberin ist bestrebt, das Inserat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruckqualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Inseratinhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

-----