

**Interessengemeinschaft Kultur Zug  
Einladung zur Generalversammlung 2019  
Jahresbericht 2018**

Interessengemeinschaft Kultur Zug  
Tirolerweg 8, 6300 Zug  
+41 41 710 40 88  
info@igkulturzug.ch  
www.igkulturzug.ch

## **Inhalt**

3	Einladung zur 24. ordentlichen Generalversammlung vom 21. Mai 2019
4	Protokoll der 23. ordentlichen Generalversammlung vom 17. Mai 2018
9	Jahresbericht 2018 des Vorstands
21	Bericht zur Jahresrechnung 2018
22	Erfolgsrechnung 2018
23	Bilanz 2018

# Einladung zur 24. ordentlichen Generalversammlung der IG Kultur Zug


Datum Dienstag, 21. Mai 2019  
Zeit 20.15 Uhr  
Ort ZDT, Zuger Depot Technikergeschichte, Neuheim  
Anreise mit ÖV: Zug ab 17.34 Uhr, Umsteigen in Baar,  
Neuheim Sarbach an 17.53 Uhr

## Traktanden

1. Protokoll der 23. ordentlichen Generalversammlung vom 17. Mai 2018
2. Jahresbericht 2018 des Vorstands
3. Genehmigung der Jahresrechnung vom 31. Dezember 2018
4. Décharge-Erteilung an den Vorstand und die Revisionsstelle
5. Wahlen des Vorstands und der Revisionsstelle
6. Festsetzung der Mitgliederbeiträge und Genehmigung des Budgets 2019
7. Ausblick der IG Kultur Zug
8. Varia

Anträge an die Generalversammlung sind bis spätestens 14 Tage vor der  
Versammlung, d. h. bis 7. Mai 2019, an den Vorstand einzureichen.

Freundliche Grüsse  
IG Kultur Zug



Christoph Balmer  
Präsident



Pia Spiess  
Vizepräsidentin

## **Protokoll der 23. ordentlichen Generalversammlung IG Kultur Zug**

Datum	17. Mai 2018, 20.15–20.50 Uhr
Ort	Saal «Heinrich von Hünenberg» (Heiri-Saal) in Hünenbrg
Traktanden	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Protokoll der 22. ordentlichen Generalversammlung vom 17. Mai 2017</li><li>2. Jahresbericht 2017 des Vorstands</li><li>3. Genehmigung der Jahresrechnung 31.12.17</li><li>4. Décharge-Erteilung an den Vorstand und die Revisionsstelle</li><li>5. Wahlen des Vorstands und der Revisionsstelle</li><li>6. Festsetzung der Mitgliederbeiträge und Genehmigung des Budgets 2018</li><li>7. Ausblick der IG Kultur Zug</li><li>8. Varia</li></ol>
Anwesend	34 Mitglieder und 6 Gäste
Entschuldigt	68 Mitglieder

Vor der Generalversammlung führte Urs Felix die Anwesenden auf den «HüPfad», welcher im 2015 anlässlich der 600-Jahr-Feier von Hünenberg von den Körperschaften Korporation, Bürger- und Einwohnergemeinde geschaffen wurde. Er erklärte drei Stationen und regte zu einem Besuch des ganzen Pfads an, welcher aus einer West- und einer Ostschlaufe besteht und die Dorfteile Hünenberg und Hünenberg See verbindet.

Die Gemeindepräsidentin Regula Hürlimann begrüßte die Anwesenden anlässlich des von der Gemeinde Hünenberg gesponserten Apéros, welcher an dieser Stelle bestens verdankt wird.

Christoph Balmer begrüßte zu Beginn der Generalversammlung alle Anwesenden und stellt fest, dass die Einladung und die dazu gehörenden Unterlagen den Mitgliedern fristgerecht zugestellt wurden. Es werden keine Stimmzähler gewählt.

### **1. Protokoll der 22. ordentlichen Generalversammlung vom 17. Mai 2017**

Das Protokoll wird ohne Änderungen genehmigt und Pia Spiess verdankt.

### **2. Jahresbericht 2017 des Vorstands**

Der Jahresbericht wurde verschickt. Christoph Balmer gibt noch einige Ergänzungen dazu:

**Zug Kultur Webportal und Magazin:** Beide Formate sind bestens etabliert.

**Open Forum:** Die Basis wurde für die Mitarbeit angefragt.

**Politisches Lobbying:** Die gemeindlichen Behörden sollen für aussergemeindliche Belange sensibilisiert werden.

**Erfahrungs- und Wissensaustausch:** Leider wurde die Software vom Markt genommen und daher wird an diesem Projekt nicht mehr weitergearbeitet. Als Alternative gibt es unter Zug Kultur einen neuen Planungskalender.

**Kulturvermittlung:** Wurde innerhalb eines Jahres realisiert. Ein grosses Dankeschön geht an das Team für die immense Arbeit.

Der Jahresbericht wird einstimmig genehmigt.

### **3. Genehmigung der Jahresrechnung 31. Dezember 2017**

Thomas Fricker (Kassier) erläutert die Jahresrechnung 2017, welche mit einem Überschuss von CHF 1830 abschliesst. Er bedankt sich bei Andrea Schelbert für die gute Kostenkontrolle und die stets engagierte Inseratenakquisition. Diese Einnahmen sind ein wichtiger Faktor für die Aufwandabdeckung.

Für das Projekt Kulturvermittlung wurden Rückstellungen gebildet.

Die IG Kultur Zug verfügt über ein gesundes Polster für weitere Projekte.

Der Revisionsbericht vom 14. Mai 2018 liegt vor und kann am Vorstandstisch eingesehen werden. Die Rechnung 2017 wurde ohne Einschränkung bestätigt. Thomas Fricker betont die Wichtigkeit einer genauen Prüfung, da die IG Kultur Zug sehr viele öffentliche Mittel erhält.

PriceWaterhouseCoopers wird das wiederum grosszügige Engagement für die kostenlose Revidierung der Jahresrechnung verdankt (Wert CHF 4 000). Thomas Fricker leitet den Dank an die zuständige Person weiter.

Christoph Balmer verdankt Andrea Schelbert und Thomas Fricker die professionelle Buchführung.

Die Jahresrechnung 2017 wird einstimmig genehmigt.

#### 4. Décharge-Erteilung an den Vorstand und die Revisionsstelle

Die Versammlung erteilt Vorstand und Revisionsstelle einstimmig Décharge.

#### 5. Wahlen des Vorstands und der Revisionsstelle

2018 müssen folgende Vorstandsmitglieder gewählt werden: Christoph Balmer, Malte Frank, Thomas Fricker, Thomas Hahn und Pia Spiess. Alle werden mit Applaus gewählt und Christoph Balmer als Präsident bestätigt.

Der übrige Vorstand muss dieses Jahr nicht gewählt werden. Somit setzt sich der Vorstand wie folgt zusammen:

Präsident	Christoph Balmer
Vizepräsidentin, Aktuarin	Pia Spiess
Kassier	Thomas Fricker
Verbindung zur Bildenden Kunst	Malte Frank
Verbindung zur Jugend	Thomas Hahn
Kulturvermittlung	Fabienne Huber
Kulturvermittlung	Henk Geuke

Christoph Balmer bedankt sich beim Vorstand für die aktive und konstruktive Zusammenarbeit.

#### 6. Festsetzung der Mitgliederbeiträge und Genehmigung des Budgets 2018

##### Mitgliederbeiträge

Der Vorstand schlägt vor, die Mitgliederbeiträge für alle Kategorien zu belassen.

##### Aktivmitglieder

###### Juristische Personen

Kulturelle Vereine, Kulturhäuser/Veranstaltungsorte, Künstlerateliers, Galerien, Museen, Stiftungen, Behörden, Kulturkommissionen, öffentlich-rechtliche Körperschaften und staatliche Einrichtungen	CHF	200
---	-----	-----

###### Dachvereine/-verbände

Angeschlossene/r Verein/Sektion	CHF	80
---------------------------------	-----	----

### **Natürliche Personen (Kulturschaffende)**

Ehepaare/Partner	CHF	160
Einzelpersonen	CHF	100
Einzelpersonen bis 25 Jahre	CHF	30

### **Passivmitglieder**

#### **Juristische Personen**

Firmen/Institutionen	CHF	200
----------------------	-----	-----

#### **Natürliche Personen**

Ehepaare/Partner	CHF	160
Einzelpersonen	CHF	100

Die Mitgliederbeiträge werden einstimmig genehmigt.

### **Budget 2018**

Thomas Fricker erläutert das Budget. Dieses zeigt sich für 2018 ausgeglichen. Das Budget wird einstimmig genehmigt.

## **7. Ausblick der IG Kultur Zug**

Christoph Balmer berichtet über den aktuellen Stand des Projekts Kulturvermittlung. Henk Geuke und er können es im Juni der Gemeindepräsidentenkonferenz sowie der Rektorenkonferenz vorstellen. Anschliessend werden allen Gemeinden Finanzierungsgesuche gestellt.

Der Vorstand hat Geschäftsstellenleiterin Andrea Schelbert die Federführung in der Projektarbeit übertragen. Zur Entlastung von der übrigen Arbeit wird eine redaktionelle Mitarbeiterin zu 40 Prozent, vorerst für ein Jahr, angestellt.

Als weiteren Schritt wurde Andrea Schelbert zum 1. Mai 2018 zur Geschäftsführerin der IG Kultur Zug ernannt. Christoph Balmer gratuliert ihr zu dieser Ernennung.

Bei Zug Kultur gibt es ab 2018 folgende Neuerungen:

**Magazin**

- 4-farbige Inserate im Innenteil
- Kulturpool: Inseratenverbund der vierzehn wichtigsten Schweizer Kulturzeitschriften mit 450 000 Lesenden
- Kultursplitter: Aufgeführt werden ausgesuchte Veranstaltungen aus acht anderen Magazinen. Im Gegenzug erscheinen Zuger Veranstaltungen in den Partnermagazinen.
- Newsletter: Neu ab April 2018, mit sehr positivem Echo gestartet. Aufmachung an Zug Kultur angeglichen.

**Webseite**

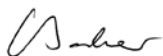
Planungskalender zugkultur.ch für die Disposition von Veranstaltungen in einem geschützten Bereich. Provisorische Termine und Veranstaltungsbeschriebe werden innerhalb eines geschlossenen Kreises sichtbar gemacht. Zugangsberechtigung kann bei Andrea Schelbert angefordert werden.

Martin Spilker bedankt sich beim Vorstand für die effiziente Realisierung der verschiedenen Projekte.

**8. Varia**

Keine Wortmeldungen.

Christoph Balmer schliesst um 20.50 Uhr die 23. Generalversammlung.



Christoph Balmer  
Präsident



Pia Spiess  
Vizepräsidentin, Protokoll



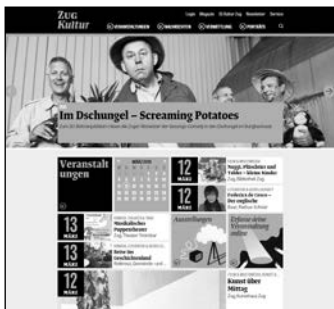
# Jahresbericht 2018 des Vorstands

## Einleitung

Das 24. Vereinsjahr der IG Kultur Zug war geprägt von intensiven Vorbereitungsarbeiten für das Projekt Zug Kultur Vermittlung. Daneben brachten wir Neuerungen auf unserer Webseite und im Zug Kultur Magazin. Im Zuge der Innovationen erfolgte auch eine organisatorische Anpassung in unserer Geschäftsstelle. Die folgenden Ausführungen beschreiben unsere Tätigkeiten im Einzelnen.

## Zug Kultur Webportal

Zugkultur.ch ist ein informatives, reichhaltiges, aktuelles Webportal, welches als zentrale Anlaufstelle für Kultur im Kanton Zug dient. Hauptbestandteil des Angebotes sind Nachrichten, Veranstaltungen und Porträts, dazu Raumvermietung, Adressen der Kulturförderung, Links und andere Services.



Das Portal dient der Information über alle Kulturangebote im Kanton Zug sowie der Vernetzung zu einem überregionalen Kulturraum. Gleichzeitig wird den Zuger Kulturschaffenden sowie Kulturinstitutionen und -organisationen eine Präsentationsplattform geboten. Ziel ist, die Aufmerksamkeit für kulturelle Projekte zu erhöhen, die Informations- und Serviceangebote für das Publikum und für die Kulturveranstalter zu verbessern und die Attraktivität des Kulturplatzes Zug zu steigern.

Ein einziger Eintrag im Veranstaltungskalender bei zugkultur.ch genügt, um auf verschiedenen Plattformen präsent zu sein. Der Datentransfer zu Webseiten einiger Gemeinden erfolgt über Schnittstellen.

## Die Erfahrungen nach 5 ½ Jahren Praxis

Das Webportal hat sich als zentrale Kulturplattform des Kantons Zug etabliert. Durch konsequente Bearbeitung und Unterstützung der Kulturanbieter durch unsere Redaktion konnten die Einträge leicht gesteigert werden. Nichts desto trotz, für die Zuger Kulturorganisationen besteht noch Potential zur besseren Nutzung des Webportals.

Eine besondere Qualität birgt der Bereich Nachrichten. Jeden Tag werden aus der «Zuger Zeitung» die kulturellen Nachrichten auf zugkultur.ch übertragen. Das Resultat ist ein überaus reicher Querschnitt durch das Zuger Kulturleben seit Juni 2013. Das zeigt sich u.a. bei Google-Suchresultaten, welche oft auf zugkultur.ch verweisen.

### **Neuerung – Planungskalender zugkultur.ch**

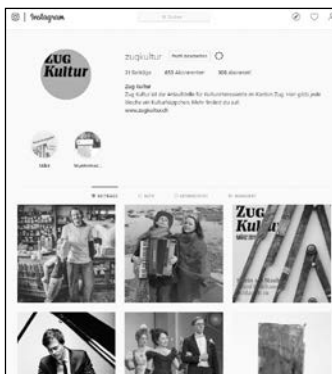
Ein langjähriger Wunsch ging im April in Erfüllung: ein zentraler Planungskalender für die Disposition von Veranstaltungen. In einem geschützten Bereich werden provisorische Termine und Veranstaltungsbeschriebe sichtbar gemacht. Erst bei definitiver Festsetzung der Veranstaltung und Publikation erscheint sie online. Die Terminabstimmung mit Vereinen und Institutionen, vor allem der gleichen Sparten, wird dadurch vereinfacht und Terminkollisionen können auf ein Minimum reduziert werden. Vom daraus entstehenden Mehrwert profitieren die Veranstalter und Besuchenden gleichermaßen. Damit der Planungskalender eingesehen werden kann, muss der Zugang freigeschaltet werden. Interessenten melden sich bei der Geschäftsstelle.

### **Newsletter und Social Media**

Mit der April-Ausgabe wurde der erste Newsletter von Zug Kultur versandt. Die Abonnenten des Newsletters erhalten zehn Mal im Jahr Hinweise auf spannende Kulturangebote und die besten Geschichten aus dem Zug Kultur Magazin.

Der Newsletter ist gut angekommen und hat einen Empfängerkreis von 830 Adressaten, der ständig wächst. Die Statistik zeigt, dass der Newsletter im Durchschnitt von 48 Prozent gelesen wird und 15 Prozent davon Links anklicken.

Im Herbst wurden die Aktivitäten auf Facebook forciert und ein Instagram-Account eröffnet. Die Auswertungen zeigen, dass durch Interaktionen Abonnenten, Webseitenklicks, Profilaufrufe und Likes kontinuierlich gesteigert werden können.



## Statistiken zum Webportal

Eintragungen mit Stichtag	31. Dezember 2018	31. Dezember 2017	31. Dezember 2016
Nachrichten <sup>1</sup>	6 723	5 666	4 367
Veranstaltungen, Ausstellungen, Kino <sup>2</sup>	396	360	520
Porträts	240	237	228
Raumvermietung	94	103	101

<sup>1</sup> Der Anstieg innerhalb eines Jahres zeigt gut, wie viele Nachrichten es im Kanton Zug zur Kultur gibt.

<sup>2</sup> Die Anzahl schwankt je nach Jahreszeit und Angebot der Veranstalter.  
Ab 2017 ist die Zahl ohne Kino.

Nutzungsstatistik	Ø pro Monat	Ø pro Monat	Ø pro Monat
	Jan. – Dez. 2018	Jan. – Dez. 2017	Jan. – Dez. 2016
Besuche	15 463	14 091	13 141
Eindeutige Besuche	12 935	11 921	11 176
Seitenaufrufe	33 214	33 024	34 953
Seiten pro Besuch	2.15	2.36	2.67
Besuchdauer (Min.)	1:21	1:26	1:31
Facebook-Likes	1 403	1 265	1 087
Instagram Abonnenten	526	0	0

Zuwachs bei den Sitzungen von 9.74 Prozent, bei den Nutzern um 6.78 Prozent. Dafür sind die allgemeinen Seitenaufrufe, Sitzungsdauer und die Anzahl aufgerufener Seiten pro Sitzung leicht zurückgegangen. Das bedeutet, tendenziell mehr Leute sind auf bestimmte Seiten, wie Nachrichten oder Veranstaltungen.

	31. Dezember 2018	31. Dezember 2017	31. Dezember 2016
Herkunft der Besucher	%-Anteil	%-Anteil	%-Anteil
Schweiz	90.14	92.73	90.24
Davon	ZH 28.6 <sup>1</sup> , ZG 24.7, LU 16.1, GE 5.6 BE 3.2, AG 2.6, SZ 1.9	ZH 33.7 <sup>1</sup> , ZG 28.9, LU 19, BE 2.7, GE 2.6, AG 2.6, SZ 2	ZH 32.9 <sup>1</sup> , ZG 27.5, LU 20.2, BE 3.1, AG 2.6, SG 1.9, SZ 2.4

<sup>1</sup> Die hohe Prozentzahl bei Zürich ist damit zu erklären, dass viele Zuger einen Zürcher Provider haben.

	31. Dezember 2018	31. Dezember 2017	31. Dezember 2016
Abrufgerät mit Stichtag	%-Anteil	%-Anteil	%-Anteil
Personal Computer	45	49	54
Smartphone	45	41	35
Tablet	10	10	11

Die Zahlen der Abrufgeräte zeigen, dass es vermehrt eine Verschiebung in Richtung Smartphone gibt.

	31. Dezember 2018	31. Dezember 2017	31. Dezember 2016
Demografie	%-Anteil	%-Anteil	%-Anteil
Männer	40.9	37.4	38.5
Frauen	59.1	62.6	61.5
18–24 Jahre	12.5	14.9	13.8
25–34 Jahre	24.3	24.3	24.6
35–44 Jahre	19.5	21.2	20.4
45–54 Jahre	16.3	16.6	17.0
55–64 Jahre	13.8	12.0	11.8
Über 65 Jahre	13.6	11.4	12.4

## Zug Kultur Magazin

Das Zug Kultur Magazin ist die Ergänzung zum Webportal und erscheint zehn Mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar, Juli/August) als Beilage der «Zuger Zeitung» in einer Auflage von 15 545 Exemplaren. Die Redaktion ist journalistisch professionell besetzt und legt ihr Schwergewicht auf Vorschau- und Grundsatzartikel mit themenorientierter Fokussierung. Dazu kommen ausgewählte Artikel zu einzelnen Veranstaltungen, Interviews, Kolumnen, Kulturplatz-Porträts u.a. sowie in Listenform eine komplette Veranstaltungsübersicht. So haben auch jene Bevölkerungsteile, die keinen Internetzugang haben, eine wichtige Informations- und Präsentationsplattform.

## Erfahrungen

Das Zug Kultur Magazin ist seit seinem ersten Erscheinen (Ausgabe 1, Juli/August 2013) sehr gut aufgenommen worden. Geschätzt werden die frische, farbige Aufmachung, die gute Lesbarkeit und der gut gemachte Inhalt. Redaktionsleiter Falco Meyer konnte zusammen mit der redaktionellen Mitarbeiterin Stephanie Müller (seit 1. August 2018), Andrea Schelbert und einem Team von freischaffenden Mitarbeitenden und der Unterstützung des Grafikers David Clavadetscher attraktive Inhalte vermitteln.



Mit den jeweils zwei bis drei Fokus-Beiträgen konnten Zeichen und journalistische Premieren sowie kulturpolitische Akzente gesetzt werden. Die Szene-Artikel zeigen die Vielfältigkeit des Zuger Kulturlebens. Es ist nicht verwunderlich, dass die Redaktion überhäuft wird mit Publikationswünschen, über welche die Redaktion jedoch autonom entscheidet.

Die technische Zusammenarbeit mit der LZ Print Luzern läuft gut. Die Redaktion arbeitet mit deren Redaktionssystem. Ebenso reibungslos verläuft die automatische Übernahme der Agenda-Daten von unserem Partner Guide AG.

Ein Grund für das termingerechte Erscheinen ist die straffe Durchführung der Schlussarbeiten (Zusammenführung der Agenda, Texte, Bilder, Inserate) nach Redaktionsschluss durch Falco Meyer, Stephanie Müller und Andrea Schelbert.

## Neuerungen im Zug Kultur Magazin

### 4-farbige Inserate im Innenteil

Die Inserate im Zug Kultur Magazin können 1-farbig Schwarz oder neu 4-farbig CMYK gebucht werden. Und das auf allen Seiten – Umschlag und Innenteil. Es gibt zwei unterschiedliche Preise, die auf den Mediadaten ausgewiesen sind.

### Kulturpool und Kultursplitter

Seit Januar 2018 sind wir dem Kulturpool angeschlossen, einem Inseratenverbund der vierzehn wichtigsten Schweizer Kulturzeitschriften mit 450 000 Lesenden. Die Publikationen in Aarau, Basel, Bern, Luzern, Olten, Winterthur, St. Gallen, Vaduz und Zug bieten die umfassendste Kulturagenda der jeweiligen Region. Im Kulturpool plus sind weitere sechs, überregionale Magazine mit einer ähnlichen Leserschaft dabei.

Zuger Veranstalter können mit Inseraten zu vorteilhaften Konditionen die ganze Schweiz erreichen. Auf der anderen Seite erscheinen in unserem Magazin Inserate von schweizweit tätigen Institutionen, z. B. von Kunstmuseen oder Musikfestivals.

Durch den Verbund mit dem Kulturpool gibt es in jeder Ausgabe auf der Seite Kultursplitter zusätzlich eine Vorschau von Veranstaltungen der anderen Regionen (8 Magazine). Im Gegenzug beliefern wir die Partnermagazine mit Veranstaltungsinformationen (Text und Bild) aus dem Kanton Zug.

Die Zusammenarbeit mit dem Kulturpool und dem Kultursplitter hat sich sowohl kommerziell als auch redaktionell sehr gut entwickelt und bringt für alle Beteiligten einen echten Mehrwert.



## Projekt Zug Kultur Vermittlung

Das im 2017 initiierte Projekt Kulturvermittlung entwickelte sich als Arbeitsschwerpunkt des ganzen Jahres, insbesondere für die Projektgruppe mit den Vorstandsmitgliedern Henk Geuke, Fabienne Huber und Christoph Balmer sowie Geschäftsführerin Andrea Schelbert.

## Was ist Zug Kultur Vermittlung?

Zug Kultur, das aus Webportal und Magazin bestehende Angebot, wird mit der Vermittlung um einen zusätzlichen Schwerpunkt erweitert. Die Rubrik Vermittlung ergänzt die Plattform mit ihren Veranstaltungen, Nachrichten und Porträts zu einem umfassenden Service für Kulturschaffende und Kulturinteressierte.

Zug Kultur versteht sich als Vermittlerin zwischen Anbietern und Nutzern von Kulturvermittlung. Kulturschaffende und Institutionen können ihre Angebote auf zugkultur.ch kostenlos erfassen und mit zahlreichen Informationen versehen. So erreichen sie einfach und schnell ein grosses Publikum. Eine ehrenamtlich tätige Expertengruppe mit Mitgliedern aller Kulturparten prüft und optimiert die auf zugkultur.ch erfassten Vermittlungsangebote.

Die Rubrik Kulturvermittlung richtet sich an alle Kulturinteressierten. Einerseits an Lehrpersonen und Schulen, für die teils spezielle Veranstaltungen mit unmittelbarem Bezug zum Lehrplan bestehen. Andererseits eignet sich die Kulturvermittlung auch für Familien, Einzelpersonen, Gruppen und Vereine. Die Suche nach einem passenden Angebot lässt sich individuell anpassen, beispielsweise nach Alter oder Kultursparte. Der Anbieter kann direkt über das Webportal kontaktiert werden.

Ergänzend zum Webportal bietet Zug Kultur mit der Fachstelle Vermittlung (im Teilzeitpensum) eine Anlaufstelle für Kulturschaffende und Kulturinteressierte im Kanton Zug. Diese steht beratend und unterstützend zur Seite.

### **Finanzierung**

Der Bereich Vermittlung verursacht Investitionskosten von CHF 70 000 sowie jährliche Kosten von rund CHF 70 000, die eine zusätzliche Finanzierung erfordern. In einem ersten Schritt gelang es uns, für 2018 Investitionsbeiträge des Kantons Zug und der Stadt Zug von insgesamt CHF 46 000 sowie einen einmaligen erhöhten Beitrag des Kantons von CHF 36 000 zu generieren. Dies ermöglichte uns, mit den konkreten Entwicklungsarbeiten zu beginnen.

Parallel dazu gingen wir daran, die restliche Finanzierung ab 2019 sicherzustellen. Da zeigte sich, dass das Thema Kultur in Verbindung mit Bildung politisch keinen einfachen Stand hat. Für die Investitionskosten bestand dank den Beiträgen von Stadt und Kanton – aber auch durch Eigenmittel unseres Vereins und tieferen Kosten – kein weiterer Bedarf.

Für die Erhöhung der wiederkehrenden Beiträge haben von den elf Zuger Gemeinden sechs Gemeinden Beitragserhöhungen beschlossen. Vier Gemeinden haben abgelehnt, eine Gemeinde hat den Entscheid um ein Jahr sistiert. Somit kamen CHF 18 100 zusammen, die Hälfte des erwünschten Gesamtbetrags. Die Praxis des Kantons, denselben Beitrag wie den der Gemeinden zu gewähren, führte zum Beschluss, die Subvention auf CHF 18 000 statt die gewünschten CHF 36 000 festzulegen, mit der Option für eine Verlängerung nach einem Jahr.

Somit stehen uns für die Vermittlung derzeit CHF 36 100 zur Verfügung. Dazu kommen Rückstellungen im Eigenkapital von CHF 65 000. Mit diesen Mitteln können wir arbeiten und das Projekt fortführen.



### **Projektorganisation/Stärkung der Geschäftsstelle**

Je länger wir uns mit dem Projekt beschäftigten, je mehr stellte sich heraus, dass die Schaffung einer neuen Stelle für Kulturvermittlung zu einem frühen Zeitpunkt nicht sinnvoll ist. Die neuen Aufgaben auf der Plattform zugkultur.ch sind mit den bisherigen sehr eng verflochten und laufen zentral in der Geschäftsstelle zusammen. Das Erkennen der Zusammenhänge ist schwierig, das System mit Web und Print ist komplex und es braucht sehr viel Aufwand, bis eine neue Person damit gut umgehen kann. Aus diesem Grund haben wir beschlossen, unserer Geschäftsstellenleiterin Andrea Schelbert den Aufgabenbereich Vermittlung zu übertragen.

Um ihr die notwendige Kapazität für die themenübergreifende Entwicklungsarbeit zu ermöglichen, wurde ihr eine redaktionelle Mitarbeiterin, vorerst für ein Jahr mit Option auf Verlängerung, mit einem 40-Prozent-Pensum zur Seite gestellt.



Die Stelle konnte zum 6. August 2018 mit Stephanie Müller (Bild) besetzt werden. Sie ist in Oberägeri aufgewachsen und hat ihren Bachelor in Geschichte und Politikwissenschaft abgeschlossen.

In der Konsequenz wurde Andrea Schelbert zum 1. Mai 2018 zur Geschäftsführerin der IG Kultur Zug ernannt. Sie ist damit verantwortlich für den Gesamtbetrieb der IG Kultur Zug mit den Bereichen Vereinsaktivitäten, Zentrale Dienste und Zug Kultur (Verlag, Redaktion, Kulturvermittlung). Der Vorstand anerkennt damit auch ihre ausgezeichnete Arbeit seit ihrem Eintritt am 6. August 2012.

### **Aktueller Stand der Dinge**

Im Oktober 2018 wurden die externen Partner der Grafik, Programmierung und Datenbank mit der Lösungsumsetzung beauftragt. Ende Februar 2019 (nach Abschluss des Berichtsjahres) waren die Arbeiten soweit gediehen, dass die Vermittlung als vierte Rubrik auf zugkultur.ch online gestellt werden konnte. Die Anbieter

und die Mitglieder der IG Kultur Zug wurden mit einem Flyer entsprechend informiert. Die ersten Angebote sind online bereits abrufbar, die konkrete Lancierung von Zug Kultur Vermittlung wird an einer Veranstaltung für Lehrpersonen und Schulen am 9. Mai 2019 in der PH Zug erfolgen.

Für die begleitende Expertengruppe gelang es, sechs sehr kompetente Persönlichkeiten aus den Bereichen Musik, Theater & Tanz, Literatur & Gesellschaft, Kunst & Baukultur, Brauchtum & Geschichte, Film & Multimedia sowie der Lehrerschaft zu gewinnen.

Es wird die Aufgabe des Vorstands sein, erneut auf diejenigen Gemeinden zuzugehen, welche die Unterstützung abgelehnt oder noch nicht beschlossen haben. Unser Ziel besteht darin, die ursprünglich angesetzte Beitragssumme möglichst zu erreichen, um damit auch vom Kanton einen höheren Beitrag zu erwirken.



## 24. Generalversammlung/Mitglieder

Die Generalversammlung fand am 17. Mai 2018 im Saal «Heinrich von Hünenberg» (Heiri-Saal) in Hünenberg statt. Vorausgegangen war eine Führung durch Gemeindegemitarbeiter Urs Felix auf dem «Hüpfad», welcher im 2015 anlässlich der 600-Jahr-Feier von Hünenberg von den Körperschaften Korporation, Bürger- und Einwohnergemeinde geschaffen wurde. Es folgte ein Apéro mit einer herzlichen Grussadresse von Gemeindepräsidentin Regula Hürimann. Die statutarischen Geschäfte gingen rasch über die Bühne. Christoph Balmer, Malte Frank, Thomas Fricker, Thomas Hahn und Pia Spiess wurden als Vorstandsmitglieder wiedergewählt, Christoph Balmer als Präsident bestätigt.



Der Mitgliederbestand der IG Kultur Zug per 31. Dezember 2018 beträgt 177 Mitglieder: 139 Aktivmitglieder (77 Juristische Personen, 53 Einzelpersonen, 1 Einzelperson bis 25 Jahre, 2 Ehepaare/Partner, 2 Dachverbände mit 4 angeschlossenen Vereinen) sowie 38 Passivmitglieder (16 Einzelpersonen, 14 Ehepaare/Partner, 8 Firmen).

**Dank**

Mein Dank geht in erster Linie an meine Vorstandsmitglieder Malte Frank, Thomas Fricker, Henk Geuke, Thomas Hahn, Fabienne Huber und Pia Spiess für ihr Engagement für die IG Kultur Zug. Mein Dank geht ebenso an unsere Geschäftsführerin Andrea Schelbert für die ausgezeichnete Gesamtleitung unserer vielfältigen Aktivitäten. Mein Dank geht schliesslich an Redaktionsleiter Falco Meyer für seine exzellente Arbeit für Zug Kultur Webportal und Magazin, sowie an unsere redaktionelle Mitarbeiterin Stephanie Müller, welche das Team seit August 2018 tatkräftig unterstützt. Der Dank gilt auch allen freien redaktionellen Mitarbeitenden mit Text und Bild sowie David Clavadetscher mit seinem Team. Darin einschliessen möchte ich die externen Partner: Roger Wechsler und sein Team von der Guidle AG sowie das Team der LZ Print. Ebenso dankbar sind wir dem Verlag «Zuger Zeitung» und dem «Sunshine Radio» für das Sponsoring zugunsten des Zug Kultur Magazins.

Schliesslich geht mein Dank an alle Verantwortlichen der öffentlichen Hand, welche durch ihre ideelle und finanzielle Unterstützung die IG Kultur Zug und Zug Kultur sicherstellen. Namentlich erwähnen möchte ich den Zuger Kultusdirektor Stephan Schleiss, den ehemaligen Zuger Stadtpräsidenten Dolfi Müller und den ehemaligen Baarer Gemeindepräsidenten Andreas Hotz sowie ihre Kulturbeauftragten Aldo Caviezel, Jacqueline Falk und Claudia Emmenegger.

Doch ein Verein besteht nicht ohne seine treuen Mitglieder. Ihnen allen gilt ein herzliches Dankeschön für das in uns gesetzte Vertrauen. Wir freuen uns auf ein aktives Vereinsjahr 2019.

Christoph Balmer  
Präsident

Zug, im April 2019

## Bericht zur Jahresrechnung 2018

Das Vereinsjahr schliesst mit einem Überschuss von CHF 3 427 ab.

Auf der Ertragsseite ist zu bemerken, dass die Beiträge der öffentlichen Hand gegenüber dem Vorjahr um CHF 84 000 gestiegen sind. Diese Mittel wurden einmalig für die Kulturvermittlung gesprochen.

Das erfreulich hohe Niveau der Einnahmen für Inserate (CHF 93 272) konnte auch im Jahr 2018 beibehalten werden und stellt eine wichtige Stütze auf der Einnahmenseite dar.

Die Produktionskosten für das Magazin sind 2018 durch technische und organisatorische Verbesserungen um rund CHF 6 740 gesunken. Die Redaktionsleistungen Dritter bewegen sich auf dem Niveau des Vorjahres. Die Datenverteilungskosten umfassen erstmals die Kosten von CHF 5 700 für die Daten Gemeindelösung. Kosten, die die betroffenen Gemeinden jedoch an die IG Kultur Zug bezahlen.

Bei den Personalkosten ist die neue Stelle (40% Pensum ab August 2018, befristet bis 31.07.2020) in der Redaktion hinzugekommen.

Beim übrigen Aufwand sind, mit Ausnahme der EDV-Kosten (Ersatz von 2 PC's), die Aufwendungen im Rahmen des Vorjahres geblieben.

Für die Einführung des Planungstools sowie für das neue Projekt Kulturvermittlung (Konzeption, Grafik, Programmierung und Kommunikation) wurden im Berichtsjahr CHF 38 175 aufgewendet. Für die zukünftigen Kosten dieser Position und der zusätzlichen Stelle (bis 31.07.2020 befristet), wurde zu Lasten der Jahresrechnung 2018 eine Rückstellung von CHF 45 000 gebildet.

Gesamthaft kann festgehalten werden, dass die Finanzlage stabil und der Umgang mit den vorhandenen Mitteln sorgsam und nachhaltig gestaltet ist.

Der Überschuss wird dem Vereinsvermögen zugeschlagen.

Thomas Fricker  
Kassier

Zug, im April 2019

## Erfolgsrechnung 2018

	2018	2017
<b>Ertrag</b>		
Mitgliederbeiträge	26 250	27 530
Beiträge Kanton und Gemeinden	253 600	169 600
Inserate Veranstalter	42 948	41 928
Inserate Kultur	41 508	45 134
Inserate Anzeigen	8 816	6 730
Abonnemente Zug Kultur Magazin	4 333	4 175
Zug Kultur Daten Gemeindelösung	5 700	0
Übriger Ertrag	0	500
Sponsoring PwC Zug, Revisionskosten	4 000	4 000
<b>Total Ertrag</b>	<b>387 154</b>	<b>299 597</b>
<b>Aufwand</b>		
Personalaufwand	99 727	84 451
Miete/Nebenkosten	8 290	8 283
Büromaterial, Drucksachen, Verwaltung, Versand	9 476	5 426
Redaktion Zug Kultur	58 674	57 346
Inserateakquisition	557	1 017
Druckaufwand/Vertrieb	88 869	95 609
Revisionskosten PwC Zug	4 000	4 000
Werbung Zug Kultur	444	250
Hosting Datenverteilung Zug Kultur	21 287	14 805
Entwicklungskosten Zug Kultur	38 175	12 957
Übriger Aufwand/Vorsteuerkürzung	8 126	7 166
Aufwendungen Vorstand/Versammlungen	1 077	1 427
Finanzaufwand	26	30
<b>Total Aufwand</b>	<b>338 727</b>	<b>292 767</b>
Bildung von Rückstellungen	-45 000	-5 000
<b>Jahresergebnis</b>	<b>3 427</b>	<b>1 830</b>

Jahresrechnung in CHF

# Bilanz 2018

	31. Dezember 2018	31. Dezember 2017
<b>Aktiven</b>		
Kasse	117	38
Bankguthaben	122 848	69 154
Debitoren	975	1 623
Aktive Rechnungsabgrenzung	29 558	22 089
Total Umlaufvermögen	153 498	92 904
Sachanlagen	1	1
Total Anlagevermögen	1	1
<b>Total Aktiven</b>	<b>153 499</b>	<b>92 905</b>
<b>Passiven</b>		
Kreditoren	29 632	16 702
Rückstellungen Projekt Zug Kultur	65 000	20 000
Passive Rechnungsabgrenzung	4 500	5 263
Total Verbindlichkeiten	99 132	41 965
Vereinsvermögen	50 940	49 110
Jahresgewinn	3 427	1 830
Total Vereinsvermögen	54 367	50 940
<b>Total Passiven</b>	<b>153 499</b>	<b>92 905</b>

