

## Zug Kultur Magazin Veranstalterinserate – Mediadaten 2020

Herausgeberin	Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug)
Jahrgang	8. Jahrgang
Inhalt	Redaktioneller Teil mit Fokus, Kolumnen, Porträts und Vorschauen; umfassende Agenda im Veranstaltungsteil
Auflage	14'793 Exemplare
Leserschaft	ca. 40'000 Leser im Kanton Zug und angrenzenden Regionen
Vertrieb	Beilage der «Zuger Zeitung», Abonnemente, diverse Auflageorte
Erscheinungsweise	10-mal pro Jahr (Doppelauflagen Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat

Zug Kultur, die zentrale Anlaufstelle für Kultur im Kanton Zug, bietet auf dem Webportal zugkultur.ch die vier Rubriken Veranstaltungen, Nachrichten, Porträts und Vermittlung. Mit dem zehn Mal jährlich erscheinenden Magazin wird ein ergänzendes Produkt geboten, das redaktionellen Hintergrund zu Kulturthemen im Kanton Zug bietet. Sowohl das Magazin als auch das Webportal richten sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters aus dem Kanton Zug und den angrenzenden Regionen.

### Webportal zugkultur.ch

Auf dem Webportal zugkultur.ch besteht keine Werbemöglichkeit.

### Zug Kultur Magazin

Auf durchschnittlich 40 Seiten bringt ein Redaktionsteam Hintergrundberichte, Porträts, Interviews, Nachrichten und Vorschauen zu ausgewählten Veranstaltungen. Zusätzlich bietet eine Agenda den Überblick über praktisch alle kulturellen Veranstaltungen im Kanton Zug. Ergänzt wird das Zug Kultur Magazin mit Veranstalterinseraten, die 1-farbig Schwarz oder 4-farbig (CMYK) gebucht werden können.

### Kulturpool – Kulturinteressierte über den Raum Zug hinaus ansprechen

Zug Kultur ist dem «Kulturpool» angeschlossen. Dieser Inserateverbund der fünfzehn wichtigsten Schweizer Kulturzeitschriften erreicht rund 879'515 kulturinteressierte Personen. Alle Publikationen bieten die umfassendste Kulturagenda der jeweiligen Region. Ein Inserat kann gleichzeitig in allen oder wahlweise in folgenden Städten und Regionen platziert werden:

Zug (Zug Kultur Magazin), Aarau (AAKU Aargauer Kulturmagazin), Basel (ProgrammZeitung), Bern (Berner Kulturagenda), Luzern (041 Das Kulturmagazin), Olten (Ausgehen), Winterthur (Coucou), St. Gallen (Saiten Ostschweizer Kulturmagazin) und Vaduz (KuL Kulturzeitung für das Fürstentum Liechtenstein und Umgebung).

Zusätzlich besteht im «Kulturpool plus» die Möglichkeit, in den Magazinen Kolt (Gesellschaftsmagazin), Transhelvetica (Die Kunst des Reisens), echt (Die schönsten Seiten der Zentralschweiz), bref (Das Magazin der Reformierten), Filmbulletin (Zeitschrift für Film und Kino) sowie im Surprise Strassenmagazin zu inserieren. Informationen: [www.kulturpool.com](http://www.kulturpool.com). Offertanfragen bitte an: [werbung@zugkultur.ch](mailto:werbung@zugkultur.ch).

## Zug Kultur Magazin – Veranstalterinserate

### Formate und Preise

Formate	Satzspiegel B x H in mm	Bruttopreis CHF 1-farbig Schwarz	Bruttopreis CHF 4-farbig
 1/1 Seite	205 x 287	490	615
 3/4 Seite	205 x 214	400	500
 1/2 Seite hoch	100 x 287	290	365
 1/2 Seite quer	205 x 141	290	365
 3/8 Seite hoch	100 x 214	250	315
 1/4 Seite hoch  1/4 Seite quer	100 x 141 205 x 68	160	200
 2. Umschlagseite 1/1 Seite	205 x 287	1'300	1'625
 4. Umschlagseite 1/1 Seite	205 x 287	1'450	1'815

Preise gültig ab 1. Dezember 2019 (Ausgabe Januar/Februar 2020).

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Voraussetzungen

Die Konditionen für Veranstalterinserate gelten ausschliesslich für Kulturhäuser oder Institutionen mit ständigem Programm. Die Mindestbuchung pro Kalenderjahr beträgt fünf Inserate. Ein Abschluss bedingt eine Mitgliedschaft bei der IG Kultur Zug.

### Rabatte

- **Wiederholungsrabatt** (pro Kalenderjahr)  
10 Inserate 10% (Jahresauftrag)

## Zug Kultur Magazin – Termine 2020

Ausgabe		Redaktions- und Inserateschluss *		Redaktionsschluss Agenda **		Erscheinungsdatum Beilage Zuger Zeitung
66	Jan/Feb 2020	So	01.12.19	So	08.12.19	Sa 28.12.19
67	März	So	02.02.20	So	09.02.20	Di 25.02.20
68	April	So	08.03.20	So	15.03.20	Di 31.03.20
69	Mai	So	05.04.20	So	12.04.20	Di 28.04.20
70	Juni	So	03.05.20	So	10.05.20	Di 26.05.20
71	Juli/August	So	07.06.20	So	14.06.20	Di 30.06.20
72	September	So	08.08.20	So	16.08.20	Sa 29.08.20
73	Oktober	So	06.09.20	So	13.09.20	Di 29.09.20
74	November	So	04.10.20	So	11.10.20	Di 27.10.20
75	Dezember	So	08.11.20	So	15.11.20	Sa 28.11.20
76	Jan/Feb 2021	So	29.11.20	So	06.12.20	Di 29.12.20

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

\* Der Redaktions-/Inserateschluss gilt für sämtliche Text des redaktionellen Teils des Magazins sowie für Inserate.

\*\* Veranstaltungen, die in der gedruckten Agenda aufgeführt werden sollen, müssen bis spätestens zum unter «Redaktionsschluss Agenda» angegeben Datum unter zugkultur.ch eingetragen werden.

## Technische Daten

Format	Tabloid, 235 x 320 mm	Papier	weiss Perlenpress 52 g/m <sup>2</sup>
Satzspiegel	205 x 287 mm	Druckverfahren	Zeitungsröllen-Offset
Umfang	36 bis 44 Seiten	Druck	LZ Print, ein Unternehmen der
Raster	48er-Raster		CH Media

## Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerecht an [werbung@zugkultur.ch](mailto:werbung@zugkultur.ch) zu senden. Anlieferung als druckfertige PDF-Datei (300 dpi, Bilder und Schriften eingebunden, Farben CMYK).

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Inseratevorlagen

Der Inserent verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Inserateschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

### Annulation und fehlendes Druckmaterial

Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Inserateschluss keine Annulation mehr vorgenommen werden. Das gebuchte Inserat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Inserateschluss fehlendem Druckmaterial.

### Gültigkeit

Gültig ab 1. Dezember 2019 (ab Ausgabe Januar/Februar 2020). Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

### Platzierung

Über die Platzierung der Inserate bestimmt die Herausgeberin. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass das Inserat als Bestandteil der PDF-Ausgabe auf [www.zugkultur.ch](http://www.zugkultur.ch) veröffentlicht wird.

### Haftung

Die Herausgeberin ist bestrebt, das Inserat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruckqualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Inserateinhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.