

## Zug Kultur Magazin Veranstalterinserate – Mediadaten 2018

Herausgeberin	Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug)
Jahrgang	6. Jahrgang
Inhalt	Redaktioneller Teil mit Fokus, Kolumnen, Porträts und Vorschauen; umfassende Agenda im Veranstaltungsteil
Auflage	15'545 Exemplare
Leserschaft	ca. 40'000 Leser im Kanton Zug und angrenzenden Regionen
Vertrieb	Beilage der Zuger Zeitung, Abonnemente, diverse Auflageorte
Erscheinungsweise	10-mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat

Zug Kultur, die zentrale Anlaufstelle für Kultur im Kanton Zug, bietet auf dem Webportal zugkultur.ch die drei Rubriken Veranstaltungen, Nachrichten und Porträts. Mit dem zehn Mal jährlich erscheinenden Magazin wird ein ergänzendes Produkt geboten, das redaktionellen Hintergrund zu Kulturthemen im Kanton Zug bietet. Sowohl das Magazin als auch das Webportal richten sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters aus dem Kanton Zug und den angrenzenden Regionen.

### Webportal zugkultur.ch

Auf dem Webportal zugkultur.ch besteht keine Werbemöglichkeit.

### Zug Kultur Magazin

Auf durchschnittlich 40 Seiten bringt ein Redaktionsteam Hintergrundberichte, Porträts, Interviews, Nachrichten und Vorschauen zu ausgewählten Veranstaltungen. Zusätzlich bietet eine Agenda den Überblick über praktisch alle kulturellen Veranstaltungen im Kanton Zug. Ergänzt wird das Zug Kultur Magazin mit Veranstalterinseraten, die 1-farbig Schwarz oder 4-farbig (CMYK) gebucht werden können.

### Kulturpool – Kulturinteressierte über den Raum Zug hinaus ansprechen

Seit 2018 ist Zug Kultur dem «Kulturpool» angeschlossen. Dieser Inserateverbund der vierzehn wichtigsten Schweizer Kulturzeitschriften erreicht rund 450'000 Leser. Alle Publikationen bieten die umfassendste Kulturagenda der jeweiligen Region. Ein Inserat kann gleichzeitig in allen oder wahlweise in folgenden Städten und Regionen platziert werden:

Zug (Zug Kultur Magazin), Aarau (AAKU Aargauer Kulturmagazin), Basel (ProgrammZeitung), Bern (Berner Kulturagenda), Luzern (041 Das Kulturmagazin), Olten (Kolt), Winterthur (Coucou), St. Gallen (Saiten Ostschweizer Kulturmagazin) und Vaduz (KuL Kulturzeitung für das Fürstentum Liechtenstein und Umgebung). Zusätzlich besteht im «Kulturpool plus» die Möglichkeit, in den Magazinen Transhelvetica (Die Kunst des Reisens), echt (Die schönsten Seiten der Zentralschweiz), bref (Das Magazin der Reformierten), Filmbulletin (Zeitschrift für Film und Kino) sowie im Surprise Strassenmagazin zu inserieren.

Informationen: www.kulturpool.com. Offertanfragen bitte an: werbung@zugkultur.ch.

## Zug Kultur Magazin – Veranstalterinserate

### Formate und Preise

	Formate	Satzspiegel B x H in mm	Bruttopreis CHF 1-farbig Schwarz	Bruttopreis CHF 4-farbig
	1/1 Seite	205 x 287	490	615
	3/4 Seite	205 x 214	400	500
	1/2 Seite hoch	100 x 287	290	365
	1/2 Seite quer	205 x 141	290	365
	3/8 Seite hoch	100 x 214	250	315
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	100 x 141 205 x 68	160	200
	2. Umschlagseite 1/1 Seite	205 x 287	1'300	1'625
	4. Umschlagseite 1/1 Seite	205 x 287	1'450	1'815

Preise gültig ab 1. Dezember 2017 (Ausgabe Januar/Februar 2018).

Alle Preise in CHF zuzüglich Mehrwertsteuer.

### Voraussetzungen

Die Konditionen für Veranstalterinserate gelten ausschliesslich für Kulturhäuser oder Institutionen mit ständigem Programm. Die Mindestbuchung pro Kalenderjahr beträgt fünf Inserate. Ein Abschluss bedingt eine Mitgliedschaft bei der IG Kultur Zug.

### Rabatte

- **Wiederholungsrabatt** (pro Kalenderjahr)  
10 Inserate 10% (Jahresauftrag)

## Zug Kultur Magazin – Termine 2018

Ausgabe	Redaktions- und Inseteschluss *	Redaktionsschluss Agenda **	Erscheinungsdatum Beilage Zuger Zeitung
46 Jan/Feb 2018	Mo 04.12.17	So 10.12.17	Sa 30.12.17
47 März	Mo 05.02.18	So 11.02.18	Di 27.02.18
48 April	Mo 05.03.18	So 11.03.18	Di 27.03.18
49 Mai	Mo 09.04.18	So 15.04.18	Sa 28.04.18
50 Juni	Mo 07.05.18	So 13.05.18	Di 29.05.18
51 Juli/August	Mo 11.06.18	So 17.06.18	Sa 30.06.18
52 September	Mo 06.08.18	So 12.08.18	Di 28.08.18
53 Oktober	Mo 10.09.18	So 16.09.18	Sa 29.09.18
54 November	Mo 08.10.18	So 14.10.18	Di 30.10.18
55 Dezember	Mo 05.11.18	So 11.11.18	Di 27.11.18
56 Jan/Feb 2019	Mo 03.12.18	So 09.12.18	Sa 29.12.18

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

\* Der Redaktions-/Inseteschluss gilt für sämtliche Text des redaktionellen Teils des Magazins sowie für Inserate.

\*\* Veranstaltungen, die in der gedruckten Agenda aufgeführt werden sollen, müssen bis spätestens zum unter «Redaktionsschluss Agenda» angegeben Datum unter [www.zugkultur.ch](http://www.zugkultur.ch) eingetragen werden.

## Technische Daten

Format	Tabloid, 235 x 320 mm	Papier	weiss Perlenpress 52 g/m <sup>2</sup>
Satzspiegel	205 x 287 mm	Druckverfahren	Zeitungsrollen-Offset
Umfang	36 bis 44 Seiten	Druck	LZ Print, Luzerner Zeitung AG
Raster	48er-Raster		

## Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerech an [werbung@zugkultur.ch](mailto:werbung@zugkultur.ch) zu senden. Anlieferung als druckfertige PDF-Datei (300 dpi, Bilder und Schriften eingebunden, Farben CMYK).

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

### Inseratevorlagen

Der Inserent verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Inseteschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

### Annullation und fehlendes Druckmaterial

Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Inseteschluss keine Annullation mehr vorgenommen werden. Das gebuchte Inserat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Inseteschluss fehlendem Druckmaterial.

### Gültigkeit

Gültig ab 1. Dezember 2017 (ab Ausgabe Januar/Februar 2018). Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

### Platzierung

Über die Platzierung der Inserate bestimmt die Herausgeberin. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass das Inserat als Bestandteil der PDF-Ausgabe auf [www.zugkultur.ch](http://www.zugkultur.ch) veröffentlicht wird.

### Haftung

Die Herausgeberin ist bestrebt, das Inserat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruckqualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Inseratinhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.