

Mediadaten 2017 Veranstalterinserate

- Magazin mit Schwerpunktthemen
- Übersichtliche Kulturagenda
- Attraktive Werbeplattform für Veranstalter
- 10-mal jährlich als Beilage der Zuger Zeitung und im Abonnement
- Webportal für den ganzen Kanton Zug: www.zugkultur.ch
- Breit abgestütztes Medium in der Kulturszene

Allgemein

<i>Herausgeberin</i>	Interessengemeinschaft Kultur Zug (IG Kultur Zug)
<i>Jahrgang</i>	5. Jahrgang
<i>Inhalt</i>	Redaktioneller Teil mit Fokus, Kolumnen, Porträts und Vorschauen; umfassende Agenda im Veranstaltungsteil
<i>Auflage</i>	16 092 Exemplare
<i>Leserschaft</i>	ca. 40 000 Leser im Kanton Zug und angrenzenden Regionen
<i>Vertrieb</i>	Beilage der Zuger Zeitung, Abonnemente, diverse Auflageorte
<i>Erscheinungsweise</i>	10-mal pro Jahr (Doppelausgaben Januar/Februar und Juli/August), jeweils Ende Monat

Leserschaft und Zielgruppe

2013 löste Zug Kultur den seit Mitte der 90er-Jahren erschienenen Kulturkalender des Kantons Zug als neues Medium der Zuger Kultur ab. Das Zug Kultur Magazin wartet mit journalistisch erarbeiteten Texten und einem Veranstaltungskalender auf. Mit Schwerpunktthemen, Kolumnen, Künstlerporträts und redaktionellen Vorschautexten wird ein Überblick über die Kultur im Kanton Zug geboten, ohne dabei auf Tiefgang zu verzichten.

Sowohl das Magazin als auch das Webportal richten sich an kulturinteressierte Personen jeglichen Alters aus dem Kanton Zug und den angrenzenden Regionen. Seit der Lancierung konnte sich Zug Kultur als Leitmedium der Zuger Kulturszene etablieren und stösst bei sämtlichen Kultursparten auf hohe Akzeptanz. Zudem funktioniert Zug Kultur als Plattform für Veranstalter, die zu fairen Konditionen ihre Anlässe im Magazin bewerben können.

Termine 2017

Kurzfristige Änderungen vorbehalten

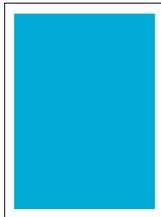
Ausgabe	Redaktions- und Inseteschluss *	Redaktionsschluss Agenda **	Erscheinungsdatum (Beilage Zuger Zeitung)
36 Jan/Feb 2017	Mo 05.12.16	So 11.12.16	Di 27.12.16
37 März	Mo 06.02.17	So 12.02.17	Di 28.02.17
38 April	Mo 06.03.17	So 12.03.17	Di 28.03.17
39 Mai	Mo 10.04.17	So 16.04.17	Sa 29.04.17
40 Juni	Mo 08.05.17	So 14.05.17	Di 30.05.17
41 Juli/August	Mo 05.06.17	So 11.06.17	Di 27.06.17
42 September	Mo 07.08.17	So 13.08.17	Di 29.08.17
43 Oktober	Mo 11.09.17	So 17.09.17	Sa 30.09.17
44 November	Mo 09.10.17	So 15.10.17	Di 31.10.17
45 Dezember	Mo 06.11.17	So 12.11.17	Di 28.11.17
46 Jan/Feb 2018	Mo 04.12.17	So 10.12.17	Sa 30.12.17

* Der Redaktions-/Inseteschluss gilt für sämtliche Texte des redaktionellen Teils des Magazins sowie für Inserate.

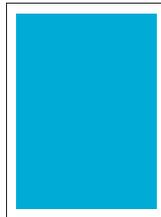
** Veranstaltungen, die in der gedruckten Agenda aufgeführt werden sollen, müssen bis spätestens zum unter «Redaktionsschluss Agenda» angegebenen Datum unter www.zugkultur.ch eingetragen werden.

Konditionen Veranstalterinserate

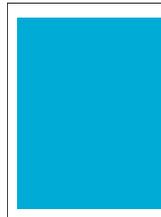
Preise und Formate (schwarz/weiss)



1/1 Seite
205 x 287 mm
CHF 490.00



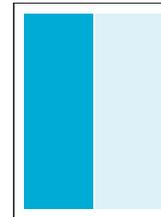
1/1 Seite U2
205 x 287 mm
CHF 750.00



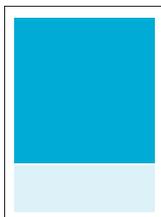
1/1 Seite U4
220 x 282 mm
CHF 850.00



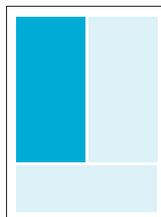
1/2 Seite quer
205 x 141 mm
CHF 290.00



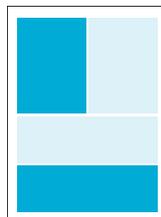
1/2 Seite hoch
100 x 287 mm
CHF 290.00



3/4 Seite hoch
205 x 214 mm
CHF 400.00



3/8 Seite hoch
100 x 214 mm
CHF 250.00



1/4 Seite
100 x 141 mm
205 x 68 mm
CHF 160.00

Voraussetzungen

Die Konditionen für Veranstalterseiten gelten ausschliesslich für Kulturhäuser oder Institutionen mit ständigem Programm. Die Mindestbuchung pro Kalenderjahr beträgt 5 Inserate. Ein Abschluss bedingt eine Mitgliedschaft bei der IG Kultur Zug.

Rabatte

Wiederholungsrabatt (pro Kalenderjahr)
10 Inserate 10% (Jahresauftrag)

Zuschläge

Farbzuschlag

25% für 4-farbige Inserate (nur bei U4 möglich)

Gestaltungszuschlag

CHF 100.00–150.00 (nach Aufwand)
bei Inserategestaltung durch die LZ Print

Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich exklusive
8% Mehrwertsteuer

Druckvorlagen

Das Druckmaterial ist termingerecht an werbung@zugkultur.ch zu senden. Anlieferung als druckfertige PDF-Datei (300 dpi, Bilder und Schriften eingebunden, Farben CMYK).

Technische Daten

Format Tabloid, 235 x 320 mm
Satzspiegel 205 x 287 mm
Umfang 36 bis 48 Seiten
Raster 48er-Raster

Papier weiss Perlenpress 52 g/m²
Druckverfahren Zeitungsrollen-Offset
Druck LZ Print

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Inseratevorlagen

Der Inserent verpflichtet sich, die druckfertigen Dateien bis spätestens zum Inserateschluss zuzustellen. Die Herausgeberin behält sich vor, verspätet eingegangene Vorlagen nicht zu berücksichtigen.

Annulationen und fehlendes Druckmaterial

Aus umbruchtechnischen Gründen kann nach dem offiziellen Inserateschluss keine Annulation mehr vorgenommen werden.

Das gebuchte Inserat wird in Rechnung gestellt. Dasselbe gilt bei gemahntem und nach Inserateschluss fehlendem Druckmaterial.

Gültigkeit

Gültig ab 01.12.2016 (Ausgabe Januar/Februar 2017). Alle früheren Versionen verlieren ihre Gültigkeit.

Platzierung

Über die Platzierung der Inserate bestimmt die Herausgeberin. Der Inserent erklärt sein Einverständnis, dass das Inserat als Bestandteil der PDF-Ausgabe auf www.zugkultur.ch veröffentlicht wird.

Haftung

Die Herausgeberin ist bestrebt, das Inserat des Auftraggebers, gestützt auf dessen Druckvorlage, in einwandfreier Zeitungsdruckqualität zu publizieren. Die Herausgeberin lehnt jede Haftung für Text- und Bildinhalt des Inserates ab. Sie behält sich vor, Änderungen des Inseratinhalts zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.