

## 1. Anwendungsbereich

Gegenstand dieser Leistungsvereinbarung zwischen der Kundin und der Guidle AG („guidle“) sind die Produkte Media Service medium und Media Service large, nachfolgend Service genannt.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der guidle sind integraler Bestandteil dieser Leistungsvereinbarung.

## 2. Leistungen von guidle

### 2.1. Umfang

Der Service beinhaltet folgende Leistungen von guidle:

- Erstellen eines persönlichen Account zum Erfassen und Ändern von Anzeigen durch den Kunden
- Erfassen der elektronisch zugestellten Anzeige
- Einrichten und Betrieb einer Import Standard-Schnittstelle zur Kundin zur elektronischen Entgegennahme von Anzeigen (ab 50 Anzeigen pro Jahr)
- Redaktionelles Prüfen der Anzeige auf Übereinstimmung mit den marktüblichen Erfassungsrichtlinien der Print und Online Medien
- Ermitteln der für die Anzeige relevanten Medien im Media Pool medium bzw. Media Pool large
- Terminierung der Zustellung der Anzeige an Print-Medien unter Beachtung des jeweiligen Redaktionsschlusses
- Elektronisches Zustellen der Anzeige an die relevanten Medien innerhalb eines Arbeitstages oder zu einem späteren vom Medium gewünschten Zeitpunkt
- Manuelles Erfassen der Anzeige bei Medien ohne elektronische Schnittstelle zu guidle innerhalb drei Arbeitstagen oder zu einem späteren vom Medium gewünschten Zeitpunkt (nur für Media Service large)
- Übermitteln von relevanten Änderungen an der Anzeige zu den zuvor belieferten Medien, sofern diese Änderungsmeldungen entgegen nehmen

Das Erbringen von Publikationsnachweisen gehört nicht zum Leistungsumfang.

### 2.2. Publikation der Anzeige

guidle publiziert die korrekt erfasste Anzeige innerhalb einer Stunde auf [www.guidle.com](http://www.guidle.com).

Die belieferten Medien publizieren die Anzeige zu einem von ihnen festgelegten Zeitpunkt und unter Anwendung ihrer eigenen Publikationskriterien.

Der Entscheid zur Publikation liegt somit ausschliesslich beim belieferten Medium. guidle übernimmt keine Garantie für die lückenlose Publikation in den belieferten Medien.

Optional stellt guidle der Kundin eine Microsite oder eine Export Schnittstelle zur Verfügung zur Publikation der erfassten Anzeigen auf der Website der Kundin.

### 2.3. Laufzeit

guidle erbringt den Service während der vereinbarten Laufzeit und für die vereinbarte Anzahl Anzeigen.

Käufe über fünf oder mehr Anzeigen gelten als Abonnement. Ohne Kündigung verlängert sich der Vertrag am Ende der Laufzeit um eine neue Laufzeit von 12 Monaten zu den bisherigen Konditionen.

Während einer Laufzeit nicht genutzte Leistungen verfallen und werden nicht auf eine neue Laufzeit übertragen.

### 2.4. Technische Hilfe / Support

Für technische Unterstützung im Störfall steht das guidle Support-Team während den üblichen Bürozeiten unter [support@guidle.com](mailto:support@guidle.com) oder unter 041 766 95 95 zur Verfügung. Anfragen werden innerhalb von zwei Arbeitstagen beantwortet.

guidle bemüht sich Betriebsunterbrüche, die zwecks Behebung von Störungen, periodischen Wartungsarbeiten, Einführung neuer Technologien usw. notwendig sind, kurz zu halten und in die verkehrsarme Zeit zu legen.

## 3. Mitwirkungspflichten der Kundin

Die Kundin ist für das Bereitstellen sämtlicher Informationen verantwortlich, die sie in guidle publizieren und an die Medien weiterliefern lassen will. Umfang und Qualität der Informationen müssen derart sein, dass damit die marktüblichen Erfassungsrichtlinien erfüllt werden können.

Die Kundin ist dafür besorgt, dass guidle frühzeitig die erforderlichen Inhalte bzw. Änderungsmeldungen zu einer Anzeige vorliegen. Die zuverlässige Bedienung von Medien mit Redaktionsschluss kann nur dann gewährleistet werden, wenn diese Informationen mindestens drei Arbeitstage vor dem jeweiligen Redaktionsschluss vorliegen.

Illegale oder anstössige Inhalte sowie Inhalte, die zur Beunruhigung oder persönlichen Belästigung von Dritten führen, sind ausdrücklich verboten. guidle ist berechtigt, Anzeigen die nach eigenem Ermessen gegen diese Vorschrift verstossen, zu löschen, den Vertrag frist- und entschädigungslos aufzulösen und/oder Schadenersatz zu verlangen.

Anzeigen können vom Inserenten mit Bildmaterial (Fotos, Grafik, etc.) und Anhängen (z.B. PDF-Dateien) ergänzt werden. Bild-, Audio- und Videomaterial, für das der Inserent keine Nutzungsrechte besitzt, dürfen weder auf die guidle Plattform geladen noch in die Anzeige integriert werden.

## 4. Kosten und Rechnungsstellung

### 4.1. Kosten

Der Preis des Service bestimmt sich durch den Leistungsumfang (Media Service medium oder Media Service large) und der Anzahl Anzeigen, für die der Kunde den Service kauft. Die gültigen Konditionen sind auf der Website von guidle publiziert.

Jede gemäss den Erfassungsrichtlinien in guidle erfasste Anzeige zählt auch für den Service als eine (1) Anzeige. Sind für eine Anzeige mehr als 10 Termine erfasst, so wird der Service jedoch für jedes angefangene Paket an 10 Terminen mit einer Anzeige belastet. Ausgenommen von dieser Regelung sind Termine, die täglich stattfinden und mit einer von / bis Datumsangabe erfasst sind.



#### 4.2. Zahlungsbedingungen

Die Zahlungspflicht beginnt mit dem Beginn des Services. Eine von der Kundin zu vertretende Verzögerung enthebt sie nicht von der Zahlungspflicht.

guidle stellt der Kundin für die vereinbarte Laufzeit jeweils im Voraus Rechnung mit einer Zahlungsfrist von 30 Tagen.

#### 4.3. Zahlungsverzug

Hat die Kundin innert der angegebenen Zahlungsfrist weder die Rechnung bezahlt noch schriftlich und begründet Einwände dagegen erhoben, kann guidle die Leistungserbringung nach erfolgloser Mahnung unterbrechen, das heisst den Service einstellen und die Anzeigen löschen oder den Vertrag fristlos auflösen. Auch während eines allfälligen Unterbruchs sind die Gebühren weiterhin geschuldet.

### 5. Kündigung

Der Service kann von jeder Partei schriftlich (auch E-Mail) auf das Ende der vereinbarten Laufzeit gekündigt werden.

### 6. Gewährleistung

guidle kann kein unterbruchs- und fehlerfreies Funktionieren garantieren und übernimmt keine Gewährleistung für Leistungen und Services der Medienpartner und Partner-Websites.

Bei Missbrauch und Schädigung durch Dritte, für Sicherheitsmängel im Internet und für Kosten von Datenverlusten kann guidle nicht haftbar gemacht werden.

Baar, Januar 2015  
Guidle AG