

Organisation und Kosten

Tagungsort

Der Workshop findet im
Raum Luzern statt.

Leistungsumfang und Kosten

1 Tag
CHF 970.–
CHF 770.– für Mitglieder
inkl. Broschüre *Swiss Ethics Model* und Verpflegung
im Hotel (Mittagessen und Pausenerfrischungen)
exkl. MwSt.

Durchführung

Dienstag, 1. September 2020
08.30 – 17.00 Uhr

Referenten



**Prof. Dr.
Markus Huppenbauer**
Direktor Zentrum für
Religion, Wirtschaft und
Politik, Universität Zürich



Werner von Allmen
CEO
SWISS EXCELLENCE FORUM

Der Workshop wird in Zusammenarbeit mit
dem Ethik-Zentrum der Universität Zürich
durchgeführt.



**Universität
Zürich** UZH

**Advanced Studies
in Applied Ethics**

Ethik-Zentrum

Weitere Informationen

Telefon +41 41 229 30 40
www.swiss-excellence-forum.ch
swiss@excellence-forum.ch

Besuchen Sie uns auf



Ethical Leadership

Chancen nutzen - Risiken vermeiden

Dienstag, 1. September 2020



Der Workshop findet auf der Basis des
Swiss Ethics Models statt

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Verwaltungsräte, Unternehmer, Führungskräfte im obersten Management und Entscheider, Leiter Corporate Responsibility, Corporate Governance, Finance und HR-Verantwortliche.

Ausgangslage

Die Welt von heute zeichnet sich durch eine zunehmende Vernetzung von Wirtschafts- und Kulturräumen über die Grenzen hinweg aus. Die fortschreitende Globalisierung und Digitalisierung erhöhen die Komplexität und Risiken.

Als Folge dieser Entwicklung steigen die Anforderungen an Führungskräfte, Mitarbeitende und Organisationen. Diese sind zunehmend mit vielfältigen Herausforderungen im ethischen und kulturellen Bereich konfrontiert. Wer sie nicht erkennt und aufnimmt, geht bewusst oder unbewusst substanzielle Risiken ein. Wer sie innovativ angeht, verschafft sich Wettbewerbsvorteile.

Zielsetzung

Im Ethical Leadership-Workshop setzen wir uns mit ganzheitlicher, wertorientierter Unternehmensführung auseinander. Basierend auf dem Swiss Ethics Model wird auf die relevanten ethischen Erfolgsfaktoren von Organisationen und die Entwicklung einer ethischen Leadership-Kultur eingegangen. Die Teilnehmenden kennen die relevanten ethischen Erfolgsfaktoren einer Organisation und die Möglichkeiten der Reflexion auf der Basis des Swiss Ethics Models.

Sie kennen die wichtigsten Methoden und Führungsinstrumente zur Sensibilisierung für ethisches Verhalten bei Führungskräften und Mitarbeitenden.

Nutzen

Die Teilnehmenden erhalten mit dem Swiss Ethics Model ein praxisorientiertes Führungsinstrument in die Hand, das sie bei der Entwicklung und Überwachung der ethischen Performance in ihrer Organisation unterstützt.

Ethik im unternehmerischen Kontext

- Grundlagen der Ethik
- Überblick und Zusammenhänge
- Ethisches Denken und Verhalten im unternehmerischen Kontext

Ethical Leadership

- Die Führung als Kulturgestalter
- Führen mit Werten
- Verantwortung für eine lebenswerte Zukunft übernehmen

Einbezug der Mitarbeitenden

- Die Wirkung wertorientierter Rahmenbedingungen
- Sensibilisierung und Einbezug der Mitarbeitenden

Das "Swiss Ethics Model"

- Systematische Verbesserung und Überwachung der ethischen Performance
- Das Ethik-Assessment

Erfahrungsaustausch

